

Załącznik nr 1
do Uchwały Okręgowej Rady Adwokackiej w Katowicach
podjętej dnia 19 maja 2026 r.

REGULAMIN KONKURSU
NA LOGO IZBY ADWOKACKIEJ W KATOWICACH

§ 1

Postanowienia ogólne. Ogłoszenie konkursu

1. Okręgowa Rada Adwokacka w Katowicach ogłasza konkurs na znak słowno-graficzny (logo) Izby Adwokackiej w Katowicach, który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Izby Adwokackiej w Katowicach oraz jej organów (w tym Okręgowej Rady Adwokackiej w Katowicach), w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych, takich jak np. strony internetowe, plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, media społecznościowe, tablice informacyjne, oznaczenia siedzib i adresów, stopki mailowe, wizytówki, itp.
2. Organizatorem konkursu jest Okręgowa Rada Adwokacka z siedzibą w Katowicach, ul. Gliwicka 17, 40-079 Katowice (dalej jako: „*Organizator*”). Stroną umowy ze Zwycięzcą Konkursu, w tym na rzecz którego mają być przeniesione prawa autorskie, a także fundatorem nagrody jest Izba Adwokacka w Katowicach.
3. Termin składania zgłoszeń w Konkursie upływa dnia 30 listopada 2026 r. o godzinie 23:59:59 CEST. W Konkursie ocenione zostaną wszystkie zgłoszenia, które będą kompletne oraz, najpóźniej do godziny wskazanej jako upływ terminu, zostaną zarejestrowane na serwerze poczty przychodzącej Organizatora.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nadeśle zgłoszenie wraz z formularzem informacyjnym uczestnika – wzór formularza stanowi załącznik do Regulaminu;
2. Z udziału w Konkursie wykluczone są osoby:
 - a. spokrewnione lub powinowacane do drugiego stopnia z którymkolwiek z członków Okręgowej Rady Adwokackiej w Katowicach, którymkolwiek z członków Komisji Rewizyjnej Izby Adwokackiej w Katowicach, Rzecznikiem Prasowym Okręgowej Rady Adwokackiej w Katowicach albo z którymkolwiek z członków Komisji Konkursowej;
 - b. spokrewnione lub powinowacane do drugiego stopnia z którymkolwiek z członków Naczelnej Rady Adwokackiej.
3. Każdy uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę zgłoszeń.

4. Dopuszcza się zgłoszenia wspólne, w przypadku projektów przygotowanych wspólnie przez więcej niż jednego autora, o ile wszyscy autorzy są osobami fizycznymi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3

Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie konkursowe powinno zostać przesłane pocztą mailową, na adres: sekretariat@adwokatura.katowice.pl z dopiskiem w tytule wiadomości: „*KONKURS NA LOGO*”. Organizator będzie potwierdzał otrzymanie zgłoszenia mailowo.

2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:

- a. Projekt konkursowy w formacie PDF – jako załącznik do wiadomości mailowej;
- b. Wypełniony formularz informacyjny – jako załącznik do wiadomości mailowej. Formularz informacyjny należy przesłać w formie opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym albo jako skan wydrukowanego formularza zawierającego podpis odręczny;
- c. zgodę na przeniesienie praw autorskich zawartą w formularzu informacyjnym;
- d. oświadczenie o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych zawarte w formularzu informacyjnym.

§ 4

Ocena formalna

1. Po upływie terminu składania zgłoszeń przeprowadzona zostanie ocena formalna. Ocenę formalną przeprowadza jednoosobowo Przewodniczący Komisji Konkursowej.
2. W ramach oceny formalnej weryfikacji podlega:
 - a. terminowość zgłoszenia – tj. czy zgłoszenie zostało przesłane w terminie określonym Regulaminem;
 - b. kompletność zgłoszenia – tj. czy zgłoszenie jest w prawidłowym formacie oraz zawiera wszystkie wymagane załączniki.
3. W razie stwierdzenia braku kompletności zgłoszenia (np. problemy techniczne z otwarciem pliku), Organizator może zwrócić się do uczestników z wezwaniem do przesłania zgłoszenia raz jeszcze, w kompletnej formie, wyznaczając termin 3 dni roboczych na uzupełnienie zgłoszenia.
4. Zgłoszenia dokonane po terminie oraz niekompletne, lub nieuzupełnione w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 3, pozostawia się bez rozpatrzenia.

§ 5

Ocena merytoryczna

1. Niezwłocznie po ukończeniu oceny formalnej, członkowie Komisji Konkursowej dokonają merytorycznej oceny zaproponowanych projektów. Ocena ta będzie przebiegała w sposób anonimowy, tzn. członkowie Komisji Konkursowej

(z wyłączeniem Przewodniczącego Komisji) nie będą posiadali jakichkolwiek danych dotyczących autorów ocenianych projektów.

2. Komisja Konkursowa sformułuje listę projektów rekomendowanych i nierekomendowanych do wybrania, którą przedstawi Okręgowej Radzie Adwokackiej w Katowicach, celem dokonania wyboru zwycięskiego projektu przez Okręgową Radę Adwokacką w Katowicach.
3. Komisja Konkursowa może nie rekomendować żadnego spośród nadesłanych projektów.
4. Okręgowa Rada Adwokacka w Katowicach podejmuje ostateczną decyzję i wybiera zwycięski projekt albo postanawia o zakończeniu Konkursu bez dokonania wyboru. W razie zakończenia konkursu bez podania przyczyny, Okręgowa Rada Adwokacka w Katowicach zastrzega sobie prawo do braku podania przyczyny.
5. Kryteria oceny konkursowej są następujące:
 - a. estetyka;
 - b. oryginalność;
 - c. spójność z wartościami i tradycją Adwokatury Katowickiej;
 - d. uniwersalność projektu do wykorzystania na różnych polach eksploatacji (np. papier firmowy, media społecznościowe, stopki mailowe itd.).

§ 6

Rozstrzygnięcie i Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu o wygranej zostanie powiadomiony mailowo. Informacja o danych osobowych (imię i nazwisko) autora lub autorów zwycięskiego projektu zostanie także podana do wiadomości publicznej.
2. Nagrodą w Konkursie jest kwota 3.000 PLN (słownie: trzy tysiące złotych) brutto. Jeżeli projekt wspólny zostanie uznany za najlepszy, całemu zespołowi autorów zostanie wypłacona jedna nagroda, w proporcji określonej przez zespół autorów.
3. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy Zwycięzcy lub Zwycięzców Konkursu, nie później niż 21 dni po podpisaniu przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w punkcie 7. Regulaminu. Za datę wypłaty Nagrody uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Izby Adwokackiej w Katowicach.
4. Dodatkowym warunkiem wypłaty Nagrody jest przekazanie Organizatorowi zwycięskiego projektu w formatach ustalonych przez Organizatora z autorem/autorami zwycięskiej pracy (w szczególności: wektor, bmp, wersja bez tła).
5. Niepodpisanie umowy przeniesienia praw autorskich majątkowych do zwycięskiej pracy w terminie wskazanym w Regulaminie, jak i niespełnienie warunku, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu, powoduje unieważnienie wyników Konkursu i daje Organizatorowi prawo do przeprowadzenia ponownej oceny zgłoszeń, z pominięciem pracy uprzednio wybranej, jako zwycięska lub ogłoszenia nowego Konkursu.

6. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki Regulaminu, w szczególności w razie braku możliwości wykorzystania przez Organizatora zwycięskiego projektu w działalności Organizatora z uwagi na ujawnione roszczenia prawnoautorskie.

§ 7

Prawa autorskie i wykorzystanie zwycięskiego projektu logo

1. Do nadesłanego na Konkurs projektu logo Zwycięzcy przysługiwać muszą autorskie prawa majątkowe na wszelkich, znanych w dacie ogłaszania Konkursu, polach eksploatacji oraz prawo do wykonywania praw zależnych.
2. Zwycięzca w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, zawrze z Organizatorem umowę, mocą której w zamian za Nagrodę:
 - a. przeniesie na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego logo Izby Adwokackiej w Warszawie, na następujących polach eksploatacji:
 - wykorzystywanie do identyfikacji wizualnej Izby Adwokackiej w Katowicach oraz jej organów, w tym w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych, takich jak np. strony internetowe, plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, media społecznościowe, tablice informacyjne, oznaczenia siedzib i adresów, stopki mailowe, wizytówki itd.;
 - utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach;
 - trwałe lub czasowe zwielokrotnianie logo w całości lub w części jakąkolwiek techniką, na jakichkolwiek nośnikach i w jakiegokolwiek formie, w szczególności wytwarzanie egzemplarzy logo i zapisywanie prac techniką analogową, światłoczułą, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w dowolnym formacie i na dowolnym nośniku, używanym przy zapisie daną techniką;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych do Internetu, intranetu, sieci multimedialnych i telekomunikacyjnych; – nieodpłatne lub odpłatne udostępnianie do korzystania podmiotom trzecim, w tym na podstawie umów najmu, dzierżawy, użyczenia lub umów licencyjnych;
 - wprowadzenie do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie i licencje logo lub egzemplarzy logo;
 - publiczne wykonanie, odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - publiczne udostępnianie logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - eksploatacja w Internecie oraz przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;

- wykorzystanie logo do tworzenia innych utworów, w tym w szczególności utworów audiowizualnych;
 - oznaczanie wszelkich towarów i usług, w tym także zarejestrowanie jako znaku towarowego, usługowego, wzoru przemysłowego, a także innych praw własności przemysłowej;
 - używanie jako znaku handlowego, logo, nazwy czy jakiegokolwiek innego rodzaju oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę lub oferowane przez niego towary lub usługi;
 - wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci i formy, w tym w reklamie typu ATL (above-the-line) z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, tzw. outdoor);
 - promocja i reklama zewnętrzna, internet) oraz BTL (below-the-line) z wykorzystaniem pozamedialnych środków oddziaływania (POS-y, stoiska wystawowe, wystawy sklepowe, stojaki, bannery, ulotki, itp.).
- b. udzieli Organizatorowi zgody na dokonywanie w zwycięskim logo przeróbek i modyfikacji logo w toku korzystania z niego przez Organizatora zgodnie z umową; w przypadku gdy takie przeróbki i modyfikacje stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - c. Zwycięzca wyrazi w umowie zgodę na dokonywanie, rozporządzanie i korzystanie z tak powstałych opracowań przez Organizatora, przenosząc na Organizatora i osoby przez niego upoważnione; Organizator będzie mógł tak przyznane mu prawa wykonywać osobiście lub przez inne podmioty działające na jego zlecenie;
 - d. upoważni Organizatora do wykonywania w imieniu Zwycięzcy osobistych praw autorskich do logo oraz zobowiąże się nie wykonywać tych praw we własnym zakresie wobec Organizatora oraz osób trzecich, którzy zostaną upoważnieni przez Organizatora do korzystania z logo;
 - e. zapewni Organizatora, że:
 - przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do logo oraz do prawa do wykonywania praw zależnych do logo są zbywalne i nie są ograniczone jakimikolwiek prawami na rzecz osób trzecich, uniemożliwiającymi wykonanie zobowiązań oraz rozporządzeń wynikających z Ugody;
 - nie zawierał jakichkolwiek umów licencyjnych lub innych umów o przeniesienie w całości lub części praw autorskich do logo lub do opracowań logo;
 - logo nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - nie będzie tworzył opracowań logo, chyba że na wyraźne zlecenie Organizatora;

- nie dokonał żadnych rejestracji logo na swoją rzecz jako znaku towarowego;
- jest mu wiadomy komercyjny sposób wykorzystania logo, w szczególności dla celów reklamowych i promocyjnych a wszystkie osoby wnoszące wkład twórczy w powstanie logo są o tym poinformowane i wyraziły zgodę na ww. sposób wykorzystania logo oraz nie zgłoszą żadnych zastrzeżeń w tym względzie – wszystkie osoby wnoszące wkład twórczy w powstanie logo są zobowiązane do niewykonywania praw osobistych do logo i jednocześnie udzieliły Zwycięzcy zezwolenia na wykonywanie w ich imieniu takich praw w odniesieniu do logo i ich wszelkich opracowań wraz z prawem udzielenia do udzielania przez Zwycięzcę upoważnienia do wykonywania w ich imieniu osobistych praw autorskich do logo osobom trzecim, w szczególności Organizatorowi.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych udostępniony przez uczestników Konkursu jest Izba Adwokacka w Katowicach i Okręgowa Rada Adwokacka w Katowicach. Dane będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby oceny prac konkursowych, a w stosunku do autorów zwycięskiej pracy – także na potrzeby zawarcia umowy, wypłacenia Nagrody i dalszych kontaktów z Organizatorem. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą na podstawie dobrowolnej zgody przez nich wyrażonej w formularzu informacyjnym, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą nie dłużej niż przez 3 lata od upływu terminu wysyłania zgłoszeń, a dane osobowe uczestników – autorów zwycięskiej pracy, którym wypłacona zostanie Nagroda – w okresie wynikającym z przepisów prawa dotyczących przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt poprzez e-mail:

sekretariat@adwokatura.katowice.pl

lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres:
ul. Gliwicka 17, 40-079 Katowice .

§ 9

Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie:
 - a. Dziekan Okręgowej Rady w Katowicach – adw. Monika Filipkiewicz,
 - b. Wicedziekan Okręgowej Rady w Katowicach – adw. Leszek Cholewa,
 - c. Przewodnicząca Komisji Edukacji i Wizerunku – adw. Anna Prokopowicz,
 - d. Członek Komisji Edukacji i Wizerunku – adw. Klaudia Bolesławska.
2. Organizator ustanawia adw. Monikę Filipkiewicz Przewodniczącym Komisji Konkursowej.
3. Pracami Komisji Konkursowej kieruje jej Przewodniczący. Komisja Konkursowa obraduje on-line lub w trybie stacjonarnym.
4. Komisja Konkursowa rozpatruje wstępnie wszelkie skargi i reklamacje związane z przebiegiem Konkursu oraz przedstawia rekomendacje co do sposobu ich rozpoznania Organizatorowi.
5. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W razie równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w planowanym przebiegu Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
3. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny, przy zachowaniu zasady równego traktowania uczestników Konkursu. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Organizatora.
4. Wszelkie skargi i reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować do Komisji Konkursowej na adres mailowy: sekretariat@adwokatura.katowice.pl.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu na stronie internetowej Organizatora.